



BOOST Billetterie

PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION BOOST BILLETTERIE

VENTES À DISTANCE

Intitulé du Stage : Ventes à Distance (VAD)

Objectifs : apprendre à maîtriser les outils d'optimisation de la VAD

Type d'action de formation : Les actions d'acquisition, d'entretien et/ou de perfectionnement des connaissances (article du code du travail 6313-2 à 11).

Durée : 1h

Lieu de la formation : dans les locaux du cinéma ou à distance.

PROGRAMMES ET MÉTHODES :

- ▶ Sensibilisation entre E-billet et E-réservation
- ▶ Paramétrage de la tarification
- ▶ Retrouver les réservations
- ▶ Validation des VAD
- ▶ Etat en Vente Billetterie pour vérifier les VAD restantes à scanner
- ▶ Empêcher une séance de remonter en VAD
- ▶ Création d'un super billet
- ▶ Etats en lien avec la VAD

Prérequis : Faire partie d'une société utilisant le logiciel de billetterie Boost Billetterie et avoir un site Internet avec VAD. Connaître l'environnement Windows est un plus

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement : Formation avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Échanges, analyse de pratiques, mises en situation.

Suivi de l'exécution et appréciation des résultats : Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur. Cette formation donne lieu à une évaluation des acquis en fin de formation.

Nombre de stagiaires conseillé : 10 maximum par session

EN SAVOIR PLUS



RETROUVEZ LE PROGRAMME DE
TOUTES NOS FORMATIONS SUR
COMPANY.BOXOFFICE.COM/FRANCE/FORMATIONS/

Catia Lopes

Chargée de Clientèle BOOST Billetterie
06 23 15 43 56
catia.lopes@boxoffice.com

Ananda Smarraï

Commerciale BOOST Billetterie
06 78 23 14 06
ananda.smarrai@boxoffice.com