



BOOST Billetterie

PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION BOOST BILLETTERIE

VENTE CONFISERIE

Intitulé du Stage : Vente Confiserie

Objectifs : apprendre à maîtriser l'outil de vente confiserie

Type d'action de formation : Les actions d'acquisition, d'entretien et/ou de perfectionnement des connaissances (article du code du travail 6313-2 à 11).

Lieu de la formation : dans les locaux du cinéma ou à distance.

Durée : 1h

PROGRAMMES ET MÉTHODES :

- ▶ Familiarisation avec l'interface de vente
- ▶ Utilisation de l'interface tactile
- ▶ Utilisation des scanners codes barres
- ▶ Validation des commandes confiserie achetées en borne ou VAD
- ▶ Édition des factures clients
- ▶ Annulation de vente
- ▶ Utilisation du bordereau de versement pour vérifier sa caisse

Prérequis : Faire partie d'une société utilisant le logiciel de billetterie Boost Billetterie et avoir une base confiserie. Connaître l'environnement Windows est un plus

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement : Formation avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Échanges, analyse de pratiques, mises en situation.

Suivi de l'exécution et appréciation des résultats : Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur.

Nombre de stagiaires conseillé : 10 maximum par session

EN SAVOIR PLUS



RETROUVEZ LE PROGRAMME DE
TOUTES NOS FORMATIONS SUR
COMPANY.BOXOFFICE.COM/FRANCE/FORMATIONS/

Catia Lopes

Chargée de Clientèle BOOST Billetterie
06 23 15 43 56
catia.lopes@boxoffice.com

Ananda Smarraï

Commerciale BOOST Billetterie
06 78 23 14 06
ananda.smarrai@boxoffice.com