



BOOST Billetterie

PROGRAMME DE L'ACTION DE FORMATION BOOST BILLETTERIE

GESTION D'UNE BASE CONFISERIE

Intitulé du Stage : gestion d'une base confiserie

Objectifs : apprendre à maîtriser les outils de gestion d'une base confiserie

Type d'action de formation : Les actions d'acquisition, d'entretien et/ou de perfectionnement des connaissances (article du code du travail 6313-2 à 11).

Durée : 2h

Lieu de la formation : dans les locaux du cinéma ou à distance.

PROGRAMMES ET MÉTHODES :

En Centralisé :

- ▀ Création d'un compte régulateur
- ▀ Valorisation du stock
- ▀ Valorisation des périmés
- ▀ Etat de la marge par produit
- ▀ Analyse des ventes par menus
- ▀ Consultation des stocks

En local :

- ▀ Initialisation d'un stock de départ
- ▀ Création d'une commande
- ▀ Réception d'une commande
- ▀ Création d'un avoir
- ▀ Création d'un inventaire avec et sans régulation de stock
- ▀ Transfert de stock vers périmés
- ▀ Transfert de stock entre cinémas
- ▀ Etat du stock
- ▀ Etats pour analyser les ventes
- ▀ BoxOffice des articles
- ▀ Création d'une contremarque confiserie

Prérequis : Faire partie d'une société utilisant le logiciel de billetterie Boost Billetterie. Connaître l'environnement Windows est un plus

Moyens pédagogiques techniques et d'encadrement : Formation avec alternance d'apports théoriques et pratiques. Échanges, analyse de pratiques, mises en situation.

Suivi de l'exécution et appréciation des résultats : Cette formation donne lieu à une évaluation de satisfaction complétée par les participants et un tour de table collectif avec le formateur. Cette formation donne lieu à une évaluation des acquis en fin de formation.

Nombre de stagiaires conseillé : 10 maximum par session

EN SAVOIR PLUS



RETROUVEZ LE PROGRAMME DE
TOUTES NOS FORMATIONS SUR
COMPANY.BOXOFFICE.COM/FRANCE/FORMATIONS/

Catia Lopes

Chargée de Clientèle BOOST Billetterie
06 23 15 43 56
catia.lopes@boxoffice.com

Ananda Smarraï

Commerciale BOOST Billetterie
06 78 23 14 06
ananda.smarrai@boxoffice.com